

Faits saillants des exportations de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick

2017

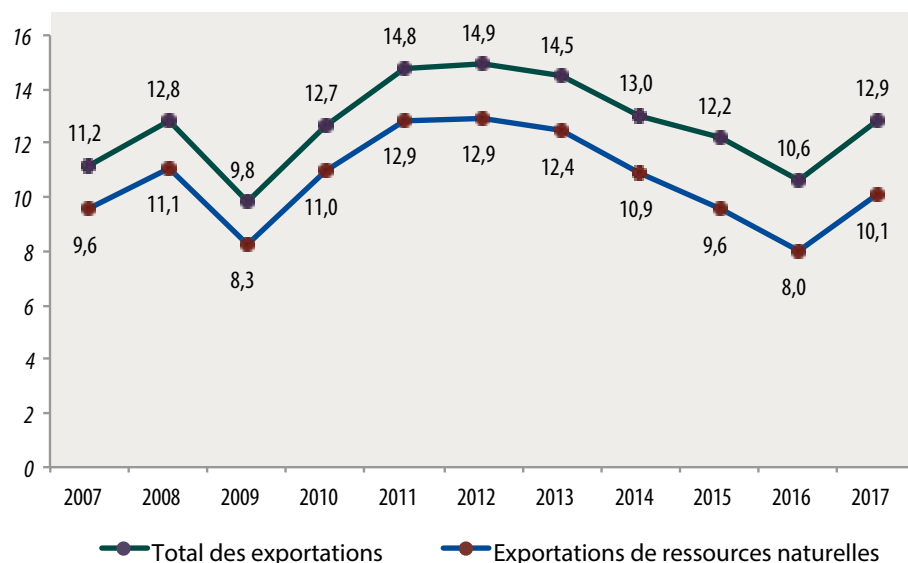
Table des matières

Résumé	2
Valeur des exportations totales et des exportations de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick, 2007-2017	2
Faits saillants des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick – 2017	3
Valeur totale des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, 2007-2017	4
Principaux produits énergétiques exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur	5
Principaux marchés d'exportation de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, selon la valeur	5
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick – États-Unis	6
Faits saillants des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – 2017	7
Valeur totale des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, 2007-2017	8
Principaux produits forestiers exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur	8
Ventilation des principaux produits forestiers exportés par le Nouveau-Brunswick – pâte de bois	9
Principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, selon la valeur	10
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – États-Unis	11
Faits saillants des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – 2017	12
Valeur totale des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, 2007-2017	12
Principaux produits minéraux exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur	13
Principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, selon la valeur	14
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – États-Unis	14
Notes et définitions	15
Coordonnées	16

Résumé

- En 2017, le Nouveau-Brunswick a exporté¹ vers 89 pays des produits dérivés des ressources naturelles² d'une valeur de 10,1 milliards de dollars, ce qui représente 78 % des exportations totales de la province. Plus précisément, le Nouveau-Brunswick a exporté des produits énergétiques d'une valeur de 7,8 milliards de dollars, des produits forestiers totalisant 1,9 milliard de dollars et produits minéraux d'une valeur de 377 millions de dollars.
- Au cours de la dernière décennie (2007-2017), la valeur des exportations de produits dérivés des ressources naturelles a augmenté de 5 %. Pendant la même période, les exportations de produits énergétiques ont connu une hausse de 14 %, les exportations de produits forestiers ont augmenté de 2 % et les exportations de produits minéraux ont chuté de 56 %.
- Les trois principaux produits énergétiques exportés en 2017 ont été les produits pétroliers raffinés, les gaz de pétrole liquéfiés et le gaz naturel. Les trois principaux produits forestiers exportés ont été la pâte de bois, le papier et les produits du papier et le bois scié, tandis que les principaux produits minéraux exportés ont été le plomb, la tourbe et les plaques de plâtre.
- Les États-Unis ont continué d'être le plus grand débouché à l'exportation pour les produits dérivés des ressources naturelles du Nouveau-Brunswick, représentant 94 % des exportations. Les autres grands marchés ont été l'Inde, l'Indonésie, la Thaïlande, la Chine et l'Italie.

Valeur des exportations totales et des exportations de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick, 2007-2017 (en milliards de dollars)



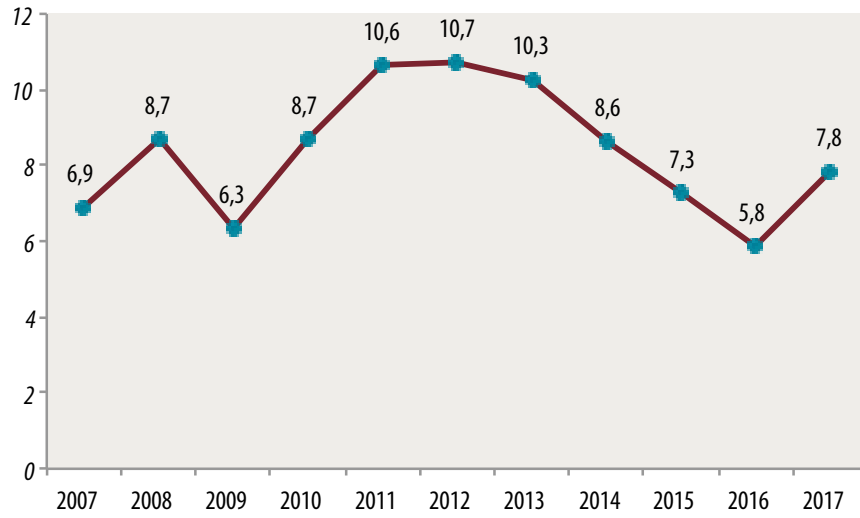
Faits saillants des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick – 2017

La valeur totale des exportations de produits énergétiques a fluctué de façon importante au cours des dix dernières années (2007-2017), situation largement imputable aux variations des prix mondiaux du pétrole.

Vous trouverez ci-dessous les faits saillants du marché pour l'année 2017 comparativement à 2016 :

- La valeur totale des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick a augmenté de près de 2 milliards de dollars (34 %) pour atteindre 7,8 milliards de dollars en 2017. Ce résultat s'explique principalement par une augmentation des ventes de produits pétroliers raffinés.
- La valeur des exportations de produits pétroliers raffinés a augmenté de 1,9 milliard de dollars (35 %) pour atteindre 7,4 milliards de dollars en 2017, en raison de l'augmentation de la demande de produits pétroliers. La principale destination des exportations de ces produits a été les États-Unis, représentant 98 % des exportations.
- Les exportations de gaz de pétrole liquéfiés ont augmenté de 84 millions de dollars (68 %) pour atteindre 205 millions de dollars en 2017, toutes les exportations étant destinées aux États-Unis. Ce résultat est attribuable à des hausses du prix du marché et du volume des exportations, conséquences de l'amélioration des conditions du marché.
- Les exportations de gaz naturel ont légèrement augmenté, soit de 4,9 millions de dollars (3 %), pour atteindre 146 millions de dollars en 2017, toutes les ventes étant aux États-Unis. Cette hausse de la valeur des exportations s'explique par des gains tirés d'une hausse des prix du marché, qui a contrebalancé la baisse du volume des exportations. Il convient de noter que les exportations de gaz naturel en 2017 sont demeurées considérablement inférieures à celles de 2015 en raison d'une baisse importante de la demande de gaz naturel importé de la part des États-Unis, attribuable à une augmentation de la production locale.
- Les exportations d'énergie électrique³ ont été évaluées à 93 millions de dollars en 2017, en baisse de 24 millions de dollars (20 %) par rapport à 2016. Ce résultat est attribuable à une baisse du volume des exportations supérieure à la hausse des prix du marché. Toutes les exportations ont été destinées aux États-Unis.
- Les États-Unis ont continué d'être le plus grand débouché à l'exportation de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, soit un total de 7,7 milliards de dollars de produits, ce qui représente une hausse de près de 1,9 million de dollars (32 %) par rapport à 2016.
- Les nouveaux marchés d'exportation de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick en 2017 ont été l'Italie et l'Espagne, avec des exportations évaluées respectivement à 40 millions de dollars et 12 millions de dollars.

Valeur totale des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, 2007-2017 (milliards de dollars)



Principaux produits énergétiques exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Produit	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux marchés en 2017
1	Produits pétroliers raffinés	6 600,0 \$	5 468,3 \$	7 373,2 \$	-17,1 %	34,8 %	États-Unis, Italie, France, Pays-Bas, Allemagne, Espagne
2	Gaz de pétrole liquéfiés	146,2 \$	121,9 \$	205,4 \$	-16,6 %	68,5 %	États-Unis
3	Gaz naturel	393,3 \$	141,1 \$	146,0 \$	-64,1 %	3,5 %	États-Unis
4	Énergie électrique	122,1 \$	116,6 \$	92,8 \$	-4,5 %	-20,5 %	États-Unis
Tous les autres produits énergétiques		3,3 \$	0,6 \$	9,0 \$			--
Tous les produits énergétiques		7 264,9 \$	5 848,6 \$	7 826,4 \$	-19,5 %	33,8 %	États-Unis, Italie, France, Pays-Bas, Allemagne, Espagne, Saint-Pierre et Miquelon

Sources : Global Trade Tracker (avril 2018), Données sur le commerce en direct (avril 2018)

Principaux marchés d'exportation de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Pays	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux produits en 2017
1	États-Unis	7 239,3 \$	5 841,9 \$	7 707,2 \$	-19,3 %	31,9 %	Produits pétroliers raffinés, gaz de pétrole liquéfiés, gaz naturel, énergie électrique
2	Italie	0,0 \$	0,0 \$	39,5 \$	--	--	Produits pétroliers raffinés
3	France	0,0 \$	0,0 \$	22,5 \$	--	--	Produits pétroliers raffinés
4	Pays-Bas	25,2 \$	0,0 \$	22,0 \$	-100,0 %	--	Produits pétroliers raffinés
5	Allemagne	0,0 \$	0,0 \$	21,9 \$	--	--	Produits pétroliers raffinés
6	Espagne	0,0 \$	0,0 \$	11,9 \$	--	--	Produits pétroliers raffinés
7	Saint-Pierre et Miquelon	0,0 \$	0,0 \$	0,5 \$	--	--	Produits pétroliers raffinés
Tous les autres marchés d'exportation		0,4 \$	6,7 \$	0,8 \$			--
Monde		7 264,9 \$	5 848,6 \$	7 826,4 \$	-19,5 %	33,8 %	Produits pétroliers raffinés, gaz de pétrole liquéfiés, gaz naturel, énergie électrique

Sources : Global Trade Tracker (avril 2018), Données sur le commerce en direct (avril 2018)

Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick – États-Unis (millions de dollars)

Rang	État	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux produits en 2017
1	New Hampshire	4 911,6 \$	4 310,3 \$	5 661,3 \$	-12,2 %	31,3 %	Produits pétroliers raffinés, gaz de pétrole liquéfiés
2	Massachusetts	746,1 \$	486,9 \$	508,3 \$	-34,7 %	4,4 %	Produits pétroliers raffinés, gaz naturel
3	New Jersey	394,0 \$	249,8 \$	424,3 \$	-36,6 %	69,8 %	Produits pétroliers raffinés
4	Porto Rico*	312,9 \$	185,9 \$	264,8 \$	-40,6 %	42,5 %	Produits pétroliers raffinés
5	Floride	204,3 \$	116,3 \$	143,8 \$	-43,1 %	23,6 %	Produits pétroliers raffinés
Tous les autres États		670,3 \$	492,6 \$	704,8 \$			--
Totaux pour les États-Unis		7 239,3 \$	5 841,9 \$	7 707,2 \$	-19,3 %	31,9 %	Voir le tableau précédent

*Territoire des États-Unis.

Sources : Global Trade Tracker (avril 2018), Données sur le commerce en direct (avril 2018)

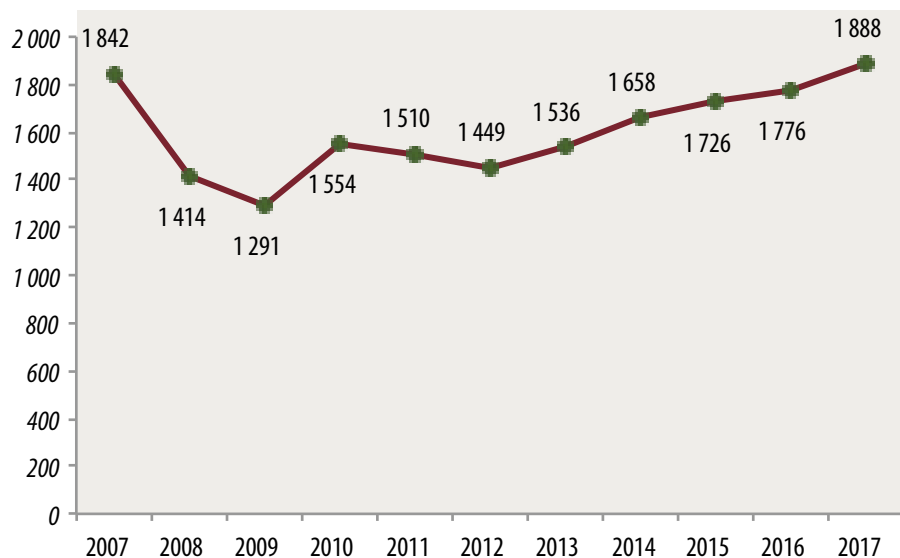
Faits saillants des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – 2017

Les exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick ont fait un énorme bond au cours des huit dernières années, après la crise du logement aux États-Unis en 2008, atteignant en 2017 les niveaux d'avant la crise.

Vous trouverez ci-dessous les faits saillants du marché pour l'année 2017, comparativement à 2016 :

- En 2017, le Nouveau-Brunswick a exporté pour 1,9 milliard de dollars de produits forestiers dans 63 pays, soit une hausse de 112 millions de dollars par rapport à 2016. Il s'agit de la plus forte valeur d'exportation de produits forestiers de la province depuis 2006.
- Les principaux produits pour lesquels les recettes d'exportation ont augmenté sont le bois scié, la pâte de bois et le papier et les produits du papier. Plus précisément :
 - » Les exportations de bois scié ont augmenté de 42 millions de dollars (9 %) pour atteindre 519 millions de dollars en 2017 en raison d'une hausse des prix du marché. Presque toutes les exportations de bois scié ont été destinées aux États-Unis.
 - » Les recettes d'exportation de pâte de bois ont augmenté de 40 millions de dollars (7 %) pour atteindre 596 millions de dollars, principalement en raison de la demande accrue de la part de l'Inde, de l'Indonésie et de la Turquie. Les trois principales destinations d'exportation de la pâte de bois du Nouveau-Brunswick ont été les États-Unis, l'Inde et l'Indonésie, dont les parts des exportations ont été respectivement de 37 %, 24 % et 15 %.
 - » La valeur des exportations de papier et de produits du papier a augmenté de 26 millions (5 %) de dollars pour atteindre 566 millions de dollars en 2017, et la majorité des exportations ont été destinées aux États-Unis (93 %). Ce résultat est attribuable à des hausses du prix du marché et du volume des exportations.
- Les États-Unis sont demeurés le principal marché d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick. Plus de 1,4 milliard de dollars de produits ont été exportés vers ce pays en 2017, soit une hausse de 46 millions de dollars par rapport à 2016. Cette augmentation est principalement attribuable à l'augmentation des ventes de bois scié.
- Les autres grands marchés ayant connu une augmentation importante des exportations en 2017 ont été l'Inde, la Chine, l'Indonésie et la Turquie. Plus précisément :
 - » Les exportations vers l'Inde ont augmenté de 22 millions de dollars (18 %) pour atteindre 143 millions de dollars en 2017 en raison d'une augmentation des ventes de pâte de bois.
 - » Les ventes à la Chine ont connu une hausse de 16 millions de dollars (43 %) pour s'établir à 54 millions de dollars en 2017. Cette hausse est principalement attribuable à l'augmentation des ventes de papier et produits du papier et de pâte de bois.
 - » Les exportations vers l'Indonésie ont augmenté de 14 millions de dollars (18 %), pour se chiffrer à 92 millions de dollars en 2017, en raison d'une augmentation des ventes de pâte de bois.
 - » Les exportations vers la Turquie ont augmenté de 11 millions de dollars (58 %) pour atteindre 30 millions de dollars en 2017, grâce à l'augmentation des ventes de pâte de bois.

Valeur totale des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, 2007-2017 (millions de dollars)



Principaux produits forestiers exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Produit	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux marchés en 2017
1	Pâte de bois	540,6 \$	555,4 \$	595,8 \$	2,7 %	7,3 %	États-Unis, Inde, Indonésie, Thaïlande, Chine, Turquie, Pakistan, Colombie, Égypte, Trinité-et-Tobago
2	Papier et produits du papier	588,9 \$	539,3 \$	565,7 \$	-8,4 %	4,9 %	États-Unis, Chine, Guatemala, Équateur, Nicaragua, République dominicaine, Trinité-et-Tobago, Mexique, Afrique du Sud, Colombie
3	Bois scié	412,9 \$	477,3 \$	519,2 \$	15,6 %	8,8 %	États-Unis, Chine
4	Produits secondaires dérivés du bois	85,8 \$	94,3 \$	107,7 \$	9,9 %	14,1 %	États-Unis, Royaume-Uni
5	Panneaux à base de bois	52,7 \$	60,5 \$	57,1 \$	14,8 %	-5,7 %	États-Unis
6	Granules de bois et autres agglomérés	26,8 \$	26,0 \$	26,1 \$	-2,9 %	0,3 %	Royaume-Uni, États-Unis
7	Copeaux et particules de bois	12,9 \$	10,4 \$	8,3 \$	-19,5 %	-20,4 %	Turquie
8	Bois rond	3,2 \$	5,7 \$	6,0 \$	80,4 %	4,5 %	États-Unis
9	Feuilles de placage	1,7 \$	\$1,6	\$1,1	-7,1 %	-28,1 %	États-Unis
Tous les autres produits forestiers		0,8 \$	5,2 \$	1,2 \$			--
Tous les produits forestiers		1 726,3 \$	1 775,7 \$	1 888,0 \$	2,9 %	6,3 %	États-Unis, Inde, Indonésie, Thaïlande, Chine, Turquie, Royaume-Uni, Guatemala, Équateur, Nicaragua

Sources : Global Trade Tracker (avril 2018), Données sur le commerce en direct (avril 2018)

Ventilation des principaux produits forestiers exportés par le Nouveau-Brunswick – pâte de bois (millions de dollars)

Rang	Produit	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux marchés en 2017
1	Pâte de bois dissolvante	300,5 \$	296,8 \$	321,2 \$	-1,2 %	8,2 %	Inde, Indonésie, Thaïlande, Chine
2	Pâte chimique	223,7 \$	244,7 \$	260,0 \$	9,4 %	6,2 %	États-Unis, Chine, Turquie, Pakistan, Colombie, Égypte, Trinité-et-Tobago, Vietnam, Émirats arabes unis, Arabie saoudite
3	Pâte mécanique	16,5 \$	13,9 \$	14,6 \$	-15,4 %	4,6 %	États-Unis
Toutes les pâtes de bois		540,6 \$	555,4 \$	595,8 \$	2,7 %	7,3 %	Voir le tableau précédent

Source : Global Trade Tracker (avril 2018)

Principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Pays	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux produits en 2017
1	États-Unis	1 329,8 \$	1 390,0 \$	1 435,7 \$	4,5 %	3,3 %	Papier et produits du papier, bois scié, pâte de bois, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois, bois rond, granules de bois et autres agglomérés, feuilles de placage
2	Inde	106,5 \$	121,2 \$	142,9 \$	13,8 %	17,8 %	Pâte de bois
3	Indonésie	70,6 \$	78,3 \$	92,3 \$	10,9 %	17,8 %	Pâte de bois
4	Thaïlande	65,0 \$	69,9 \$	68,9 \$	7,5 %	-1,5 %	Pâte de bois
5	Chine	61,9 \$	37,7 \$	53,8 \$	-39,1 %	42,6 %	Pâte de bois, papier et produits du papier, bois scié
6	Turquie	25,4 \$	19,1 \$	30,2 \$	-24,5 %	57,7 %	Pâte de bois, copeaux et particules de bois
7	Royaume-Uni	22,5 \$	24,0 \$	24,4 \$	6,7 %	1,6 %	Granules de bois et autres agglomérés, produits secondaires dérivés du bois
8	Guatemala	3,2 \$	7,4 \$	8,9 \$	130,8 %	21,2 %	Papier et produits du papier
9	Équateur	4,5 \$	2,6 \$	5,1 \$	-43,3 %	98,6 %	Papier et produits du papier
10	Nicaragua	0,0 \$	0,0 \$	3,1 \$	--	--	Papier et produits du papier
11	Trinité-et-Tobago	2,2 \$	3,1 \$	2,6 \$	42,3 %	-15,7 %	Papier et produits du papier, pâte de bois
12	Colombie	4,6 \$	2,2 \$	2,2 \$	-52,4 %	3,6 %	Pâte de bois, papier et produits du papier
13	République dominicaine	4,6 \$	5,1 \$	2,2 \$	11,2 %	-57,0 %	Papier et produits du papier
14	Égypte	0,2 \$	0,7 \$	1,8 \$	262,1 %	152,4 %	Pâte de bois, papier et produits du papier
15	Pakistan	0,2 \$	0,6 \$	1,7 \$	317,1 %	167,4 %	Pâte de bois
16	Mexique	1,5 \$	3,3 \$	1,7 \$	122,9 %	-48,5 %	Papier et produits du papier
17	Afrique du Sud	0,0 \$	0,0 \$	1,3 \$	--	--	Papier et produits du papier
18	Vietnam	0,1 \$	0,7 \$	0,8 \$	1 275,0 %	14,0 %	Pâte de bois
19	Liban	0,0 \$	0,0 \$	0,8 \$	--	--	Papier et produits du papier
20	Grèce	0,0 \$	0,0 \$	0,8 \$	--	--	Papier et produits du papier
Tous les autres marchés d'exportation		23,6 \$	9,8 \$	6,8 \$			--
Monde		1 726,3 \$	1 775,7 \$	1 888,0 \$	2,9 %	6,3 %	Pâte de bois, papier et produits du papier, bois scié, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois, granules de bois et autres agglomérés, copeaux et particules de bois, bois rond, feuilles de placage

Sources : Global Trade Tracker (avril 2018), Données sur le commerce en direct (avril 2018)

Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – États-Unis (millions de dollars)

Rang	État	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux produits en 2017
1	Maine	254,7 \$	302,4 \$	265,5 \$	18,7 %	-12,2 %	Pâte de bois, bois scié, papier et produits du papier, produits secondaires dérivés du bois, bois rond, granules de bois et autres agglomérés
2	New York	189,9 \$	226,0 \$	208,6 \$	19,0 %	-7,7 %	Papier et produits du papier, pâte de bois, bois scié, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois
3	Massachusetts	135,4 \$	145,4 \$	172,9 \$	7,4 %	18,9 %	Bois scié, papier et produits du papier, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois
4	Pennsylvanie	109,6 \$	76,3 \$	98,4 \$	-30,4 %	29,0 %	Papier et produits du papier, bois scié, panneaux à base de bois, produits secondaires dérivés du bois
5	Caroline du Nord	78,4 \$	63,3 \$	73,9 \$	-19,2 %	16,7 %	Bois scié, papier et produits du papier, panneaux à base de bois, produits secondaires dérivés du bois
Tous les autres États		561,7 \$	576,5 \$	616,4 \$			--
Totaux pour les États-Unis		1 329,8 \$	1 390,0 \$	1 435,7 \$	4,5 %	3,3 %	Voir le tableau précédent

Sources : Global Trade Tracker (avril 2018), Données sur le commerce en direct (avril 2018)

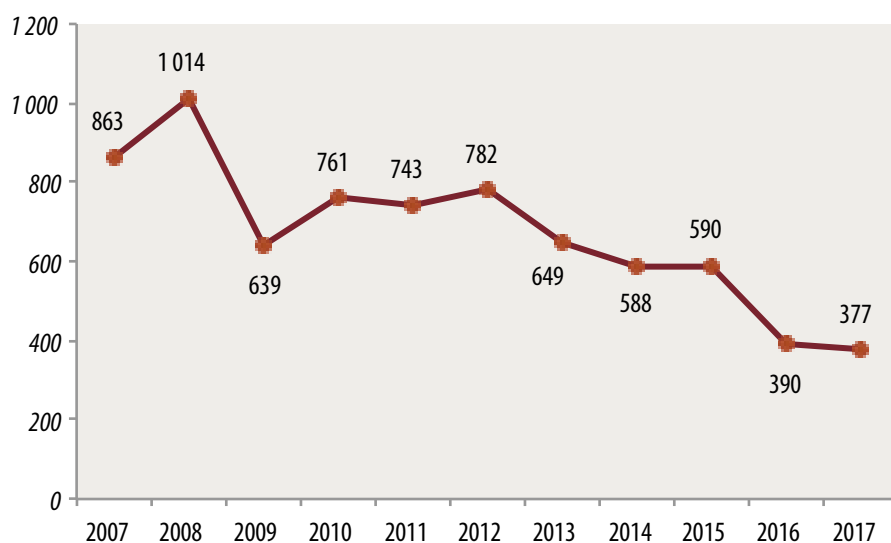
Faits saillants des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – 2017

Au cours de la dernière décennie (2007-2017), les exportations de produits minéraux ont chuté considérablement, essentiellement en raison d'une baisse des niveaux de production résultant de la fermeture des principales mines.

Vous trouverez ci-dessous les faits saillants du marché pour l'année 2017 comparativement à 2016 :

- La valeur totale des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick a légèrement diminué, soit de 13 millions de dollars (3 %), pour s'établir à 377 millions de dollars en 2017, et les produits ont été destinés à 69 pays.
- Les exportations de plomb ont augmenté de 4,7 millions de dollars (3 %) pour atteindre 157 millions de dollars en 2017, et presque toutes les exportations ont été destinées aux États-Unis. Cette augmentation résulte d'une hausse du prix moyen du marché.
- Les exportations de tourbe ont atteint 87 millions de dollars en 2017, en baisse de 5,5 millions de dollars (6 %) par rapport à 2016. Cette baisse est attribuable à une diminution du volume des exportations. En 2017, les trois principales destinations des exportations de tourbe ont été les États-Unis (81 %), le Japon (8 %) et le Mexique (3 %).
- Les exportations de produits à base de ciment et de béton ont augmenté de 2,5 millions de dollars (24 %), passant de 10 millions de dollars en 2016 à 13 millions de dollars en 2017, en raison d'une hausse notable des prix du marché qui a contrebalancé la baisse du volume des exportations. Il s'agit de la plus forte valeur à l'exportation de produits à base de ciment et de béton de la province depuis 2008.
- Les États-Unis sont demeurés le plus important marché d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, représentant 93 % des exportations de produits minéraux de la province. Plus particulièrement, les exportations de produits minéraux vers les États-Unis sont demeurées relativement stables à 352 millions de dollars en 2017.
- Les autres marchés importants ont été le Japon, Trinité-et-Tobago et le Mexique, évalués respectivement à 6,8 millions de dollars, 2,5 millions de dollars et 2,2 millions de dollars.

Valeur totale des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, 2007-2017 (millions de dollars)



Principaux produits minéraux exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Produit	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux marchés en 2017
1	Plomb	160,7 \$	151,8 \$	156,6 \$	-5,5 %	3,1 %	États-Unis, Chine
2	Tourbe	88,2 \$	92,6 \$	87,2 \$	5,0 %	-5,9 %	États-Unis, Japon, Mexique, Brésil, Australie, Colombie, Chili
3	Plaque de plâtre	39,1 \$	44,5 \$	45,0 \$	13,8 %	1,1 %	États-Unis
4	Fer et acier	35,1 \$	40,1 \$	41,4 \$	14,2 %	3,3 %	États-Unis, Islande, Dominique
5	Ciment et béton	4,4 \$	10,4 \$	12,9 \$	136,1 %	24,4 %	États-Unis
6	Divers produits à base de métaux	6,2 \$	8,4 \$	8,1 \$	37,0 %	-4,5 %	États-Unis
7	Aluminium	4,1 \$	6,1 \$	7,2 \$	50,6 %	17,8 %	États-Unis, Pologne
8	Chaux	0,6 \$	5,7 \$	6,1 \$	941,3 %	7,1 %	États-Unis
9	Verre et verrerie	1,6 \$	1,2 \$	2,3 \$	-22,9 %	92,9 %	Trinité-et-Tobago
10	Agrégats	5,5 \$	1,2 \$	1,7 \$	-77,5 %	33,2 %	Bermudes
11	Zinc	0,2 \$	0,0 \$	1,0 \$	-100,0 %	--	États-Unis
12	Cuivre	1,2 \$	1,6 \$	0,9 \$	35,4 %	-42,2 %	États-Unis
Tous les autres produits minéraux		243,7 \$*	26,3 \$*	6,3 \$			--
Tous les produits minéraux		590,4 \$	390,0 \$	376,6 \$	-34,0 %	-3,4 %	États-Unis, Japon, Trinité-et-Tobago, Mexique, Pologne, Brésil, Bermudes, Australie, Chine, Colombie

*Comprend les exportations de potasse.⁴

Sources : Global Trade Tracker (avril 2018), Données sur le commerce en direct (avril 2018)

Principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Pays	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux produits en 2017
1	États-Unis	368,0 \$	354,4 \$	351,9 \$	-3,7 %	-0,7 %	Plomb, tourbe, plaque de plâtre, fer et acier, ciment et béton, divers produits à base de métaux, chaux, aluminium, zinc
2	Japon	6,3 \$	7,2 \$	6,8 \$	13,3 %	-5,6 %	Tourbe
3	Trinité-et-Tobago	3,5 \$	1,4 \$	2,5 \$	-59,2 %	75,4 %	Verre et verrerie
4	Mexique	4,3 \$	1,8 \$	2,2 \$	-57,9 %	22,0 %	Tourbe
5	Pologne	4,3 \$	2,6 \$	2,1 \$	-40,1 %	-20,2 %	Aluminium
6	Brésil	74,0 \$	1,9 \$	1,8 \$	-97,4 %	-7,6 %	Tourbe
7	Bermudes	2,8 \$	0,7 \$	1,3 \$	-73,2 %	75,6 %	Agrégats
8	Australie	1,9 \$	1,3 \$	1,1 \$	-30,6 %	-13,1 %	Tourbe
9	Chine	5,3 \$	0,7 \$	1,0 \$	-87,6 %	48,2 %	Plomb
10	Colombie	42,0 \$	0,6 \$	0,7 \$	-98,5 %	4,9 %	Tourbe
11	Dominique	0,0 \$	0,0 \$	0,6 \$	--	--	Fer et acier
12	Islande	0,2 \$	0,2 \$	0,6 \$	-8,6 %	203,4 %	Fer et acier
13	Chili	0,5 \$	0,4 \$	0,5 \$	-28,3 %	39,5 %	Tourbe
Tous les autres marchés d'exportation		77,1 \$	16,7 \$	3,5 \$			--
Monde		590,4 \$	390,0 \$	376,6 \$	-34,0 %	-3,4 %	Plomb, tourbe, plaque de plâtre, fer et acier, ciment et béton, divers produits à base de métaux, aluminium, chaux, verre et verrerie

Sources : Global Trade Tracker (avril 2018), Données sur le commerce en direct (avril 2018)

Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – États-Unis (millions de dollars)

Rang	État	2015	2016	2017	Croissance 2015-2016	Croissance 2016-2017	Principaux produits en 2017
1	Connecticut	30,0 \$	56,8 \$	88,5 \$	89,3 %	55,7 %	Plomb, tourbe, fer et acier
2	Pennsylvanie	124,5 \$	83,3 \$	73,2 \$	-33,1 %	-12,2 %	Plomb, tourbe
3	Massachusetts	48,2 \$	61,0 \$	66,6 \$	26,4 %	9,2 %	Plaque de plâtre, fer et acier, tourbe, ciment et béton
4	Maine	20,9 \$	21,1 \$	19,2 \$	1,2 %	-9,2 %	Ciment et béton, chaux, tourbe, fer et acier
5	Illinois	32,0 \$	15,7 \$	18,0 \$	-51,0 %	14,7 %	Divers produits à base de métaux, plomb, fer et acier
Tous les autres États		112,3 \$	116,4 \$	101,5 \$			--
Totaux pour les États-Unis		368,0 \$	354,4 \$	351,9 \$	-3,7 %	-0,7 %	Voir le tableau précédent

Sources : Global Trade Tracker (avril 2018), Données sur le commerce en direct (avril 2018)

Notes et définitions

1. Les données sur les exportations portent sur les « exportations nationales du Nouveau-Brunswick », et non sur les « exportations d'origine du Nouveau-Brunswick ». Les exportations nationales désignent les exportations de tous les biens cultivés, produits, extraits ou fabriqués au Nouveau-Brunswick qui sortent de la province (en passant par les douanes) vers une destination étrangère. Les exportations de marchandises importées dont la valeur a été considérablement augmentée sont également incluses.
2. Les produits dérivés des ressources naturelles englobent tous les produits énergétiques, forestiers et minéraux cultivés, produits, extraits ou manufacturés.
3. Une grande proportion de l'électricité produite au Nouveau-Brunswick est exportée vers d'autres provinces canadiennes.
4. En 2015, les ventes de potasse ont été évaluées à 220 millions de dollars, ce qui représente 37 % des exportations totales de produits minéraux. Après la fermeture de la mine de potasse Penobsquis en novembre 2015 et la suspension des activités de la mine de potasse Piccadilly en janvier 2016, les exportations de potasse ont chuté à 10 millions de dollars en 2016. Par la suite, on n'a enregistré aucune extraction ou exportation de potasse en 2017. La reprise des activités d'exploitation de la potasse n'est pas prévue avant de nombreuses années en raison des faibles prix et de la surcapacité des mines à faible coût en Saskatchewan.

Coordonnées

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques relatives aux exportations de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick, prière de communiquer avec :

Ayesha Noël, économiste
Gouvernement du Nouveau-Brunswick
Courriel : ayesha.noel@gnb.ca

Faits saillants des exportations de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick 2017

Province du Nouveau-Brunswick
C. P. 6000, Fredericton (N.-B.) E3B 5H1 CANADA

www.gnb.ca

version PDF française : 978-1-4605-1591-4
version PDF anglaise : 978-1-4605-1590-7

11893 | 2018.07