

Faits saillants des exportations d'énergie et de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick

2019



Faits saillants des exportations d'énergie et de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick 2019
P.O. Box 6000, Fredericton NB E3B 5H1 CANADA

www.gnb.ca

PDF version anglaise : 978-1-4605-2615-6
PDF version française : 978-1-4605-2616-3

12860 | 2020.09

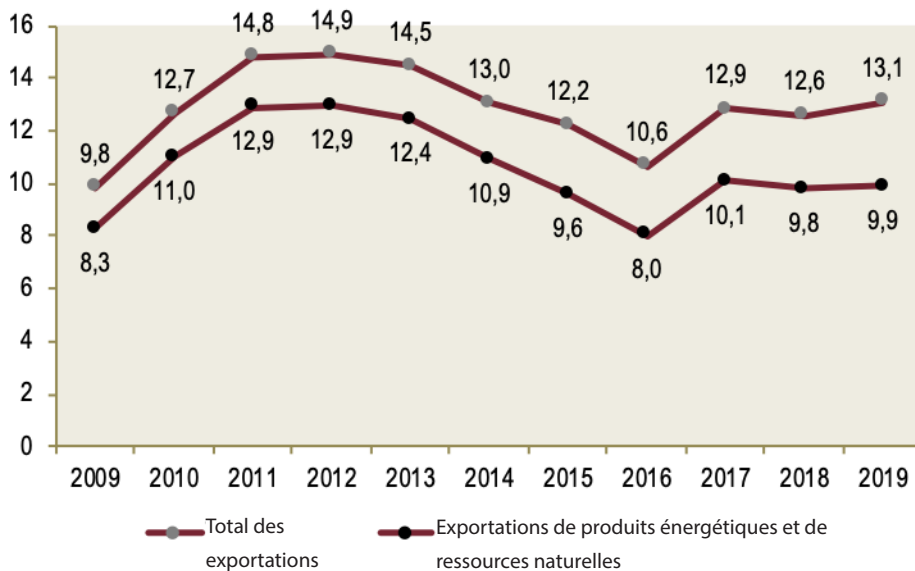
Table des matières

Résumé	1
Valeur totale des exportations du Nouveau-Brunswick et des exportations de produits énergétiques et de ressources naturelles, 2009-2019 (en milliards de dollars)	1
Faits saillants des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick – 2019	2
Valeur totale des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, 2009-2019 (en milliards de dollars)	3
Principaux produits énergétiques exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)	3
Principaux marchés d'exportation de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)	4
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick – États-Unis (en millions de dollars)	4
Faits saillants des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – 2019	5
Valeur totale des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, 2009-2019 (en millions de dollars)	6
Principaux produits forestiers exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)	6
Principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)	7
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – États-Unis (en millions de dollars)	8
Faits saillants des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – 2019	9
Valeur totale des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, 2009-2019 (en millions de dollars)	10
Principaux produits minéraux exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)	10
Principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)	11
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – États-Unis (en millions de dollars)	12
Notes et définitions	13
Renseignements	13

Résumé

- En 2019, le Nouveau-Brunswick a exporté¹ à destination de 94 pays des produits énergétiques et dérivés des ressources naturelles² d'une valeur de 9,9 milliards de dollars, ce qui représente 76 % des exportations totales de la province. Le Nouveau-Brunswick a plus précisément exporté des produits énergétiques d'une valeur de 7,6 milliards de dollars, des produits forestiers représentant 1,9 milliard de dollars et des produits minéraux d'une valeur de 423 millions de dollars.
- La valeur des exportations de ressources énergétiques et naturelles du Nouveau-Brunswick a augmenté de 20 % au cours de la dernière décennie (de 2009 à 2019). Les exportations de produits énergétiques se sont accrues de 20 %, celles de produits forestiers ont augmenté de 47 % et celles de produits minéraux ont diminué de 34 %.
- Les trois principaux produits énergétiques exportés en 2019 ont été les produits pétroliers raffinés, le gaz naturel et les gaz de pétrole liquéfiés. Les principaux produits forestiers exportés ont été le papier et les produits du papier, la pâte de bois, et le bois scié; et les principaux minéraux exportés ont été le plomb, la tourbe ainsi que le fer et l'acier.
- Les États-Unis sont demeurés le principal débouché à l'exportation pour les produits énergétiques et dérivés des ressources naturelles du Nouveau-Brunswick, représentant 91 % des exportations. Les autres marchés importants ont inclus les Pays-Bas, l'Inde, l'Irlande, la Chine, la Belgique et la Thaïlande.

Valeur totale des exportations du Nouveau-Brunswick et des exportations de produits énergétiques et de ressources naturelles, 2009-2019 (en milliards de dollars)



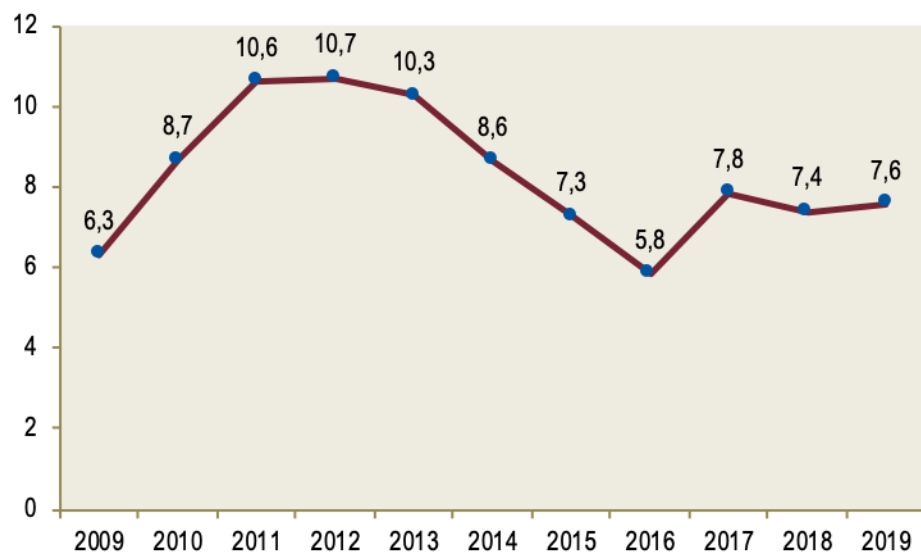
Faits saillants des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick – 2019

La valeur totale des exportations de produits énergétiques a fluctué au cours des dix dernières années (de 2009 à 2019), en grande partie en raison des fluctuations des prix mondiaux du pétrole.

Les lignes qui suivent font état des principaux faits saillants du marché au cours de l'année 2019 comparativement à 2018.

- La valeur des produits énergétiques exportés par le Nouveau-Brunswick s'est chiffrée à 7 563 millions de dollars en 2019, soit 178 millions de dollars (2 %) de plus qu'en 2018. Des ventes accrues de produits pétroliers raffinés, de gaz naturel et d'énergie électrique ont contribué à cette hausse.
- Les exportations de produits pétroliers raffinés ont augmenté légèrement de 2 % (121 millions de dollars) pour atteindre 7 012 millions de dollars en 2019. Les augmentations les plus notables sont survenues dans les ventes aux Pays-Bas (116 millions de dollars), à l'Irlande (79 millions de dollars), au Panama (58 millions de dollars), à la Belgique (40 millions de dollars) et aux Bahamas (20 millions de dollars). Les exportations aux États-Unis ont par contre chuté de 169 millions de dollars.
- Les exportations de gaz naturel ont haussé de près du tiers (70 millions de dollars) pour se chiffrer à 284 millions de dollars en 2019, grâce à une augmentation marquée du volume des exportations compensant une baisse du prix courant. Les exportations de gaz naturel étaient toutes destinées aux États-Unis, et plus précisément au Massachusetts.
- Les exportations de gaz de pétrole liquéfiés (GPL) ont totalisé 152 millions de dollars en 2019, une baisse d'environ 12 % (22 millions de dollars) par rapport à l'année précédente. La baisse a en grande partie découlé d'une diminution des ventes de propylène liquéfié due à une chute considérable du prix qui a neutralisé la hausse du volume. Toutes les exportations de GPL du Nouveau-Brunswick ont abouti aux États-Unis, et la majorité était destinée au Texas et à la Pennsylvanie.
- Les exportations d'énergie électriques³ ont augmenté de 9,3 millions de dollars (9 %) pour atteindre 116 millions de dollars en 2019, une hausse du volume des exportations compensant une légère baisse du prix. Les ventes d'énergie électrique ont été effectuées aux États-Unis, et en particulier au Maine.
- Les États-Unis sont demeurés le principal marché d'exportation des produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, avec des exportations d'une valeur de 7 136 millions de dollars en 2019, soit 2 % (111 millions de dollars) de moins qu'en 2018. La valeur des exportations de gaz naturel et d'énergie électrique aux États-Unis s'est accrue, mais l'augmentation a été plus qu'effacée par les diminutions des ventes de produits pétroliers raffinés et de GPL. Les États-Unis ont absorbé 94 % des exportations énergétiques du Nouveau-Brunswick.
- Par contre, les exportations à destination des Pays-Bas, de l'Irlande, du Panama, de la Belgique et des Bahamas ont considérablement augmenté en 2019, dans tous les cas en raison de ventes supérieures de produits pétroliers raffinés. Plus précisément :
 - » La valeur des exportations aux Pays-Bas a grimpé de 116 millions de dollars (272 %) pour se chiffrer à 158 millions de dollars.
 - » Les ventes à l'Irlande ont haussé de 79 millions de dollars (187 %) pour atteindre 121 millions de dollars.
 - » Les exportations au Panama sont passées de 0 \$ en 2018 à 58 millions de dollars en 2019.
 - » Les ventes à la Belgique ont grimpé de 40 millions de dollars (158 %) pour se chiffrer à 65 millions de dollars.
 - » Les exportations aux Bahamas sont passées de 0 \$ l'année précédente à 20 millions de dollars.

Valeur totale des exportations de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, 2009-2019 (en milliards de dollars)



Principaux produits énergétiques exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)

Rang	Produit	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux marchés en 2019
1	Produits pétroliers raffinés	7 382,3	6 890,6	7 011,6	-6,7 %	1,8 %	États-Unis, Pays-Bas, Irlande, Belgique, Panama, Bahamas, France, Chine, Guatemala, Libye
2	Gaz naturel	146,0	214,0	283,9	46,6 %	32,6 %	États-Unis
3	Gaz de pétrole liquéfiés	205,4	173,6	151,9	-15,5 %	-12,5 %	États-Unis
4	Énergie électrique	92,8	106,6	116,0	14,9 %	8,7 %	États-Unis
	Tous les autres produits énergétiques	0,0	0,0	0,0			
	Tous les produits énergétiques	7 826,6	7 384,9	7 563,4	-5,6 %	2,4 %	États-Unis, Pays-Bas, Irlande, Belgique, Panama, Bahamas, France, Chine, Guatemala, Libye

Source : Global Trade Tracker (juin 2020).

Principaux marchés d'exportation de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)

Rang	Marché	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux produits en 2019
1	États-Unis	7 707,4	7 247,1	7 135,9	-6,0 %	-1,5 %	Produits pétroliers raffinés, gaz naturel, gaz de pétrole liquéfiés, énergie électrique
2	Pays-Bas	22,0	42,5	158,1	93,2 %	272,1 %	Produits pétroliers raffinés
3	Irlande	0,0	42,0	120,7	--	186,9 %	Produits pétroliers raffinés
4	Belgique	0,0	25,2	64,9	--	157,6 %	Produits pétroliers raffinés
5	Panama	0,0	0,0	58,4	--	--	Produits pétroliers raffinés
6	Bahamas	0,0	0,0	19,9	--	--	Produits pétroliers raffinés
7	France	22,5	3,4	2,8	-84,9 %	-18,1 %	Produits pétroliers raffinés
8	Chine	0,0	0,1	0,9	--	1 234,4 %	Produits pétroliers raffinés
9	Guatemala	0,2	0,3	0,4	67,6 %	35,8 %	Produits pétroliers raffinés
10	Libye	0,0	0,2	0,2	--	40,2 %	Produits pétroliers raffinés
11	Ghana	0,2	0,0	0,2	-83,7 %	--	Produits pétroliers raffinés
12	Côte d'Ivoire	0,0	0,0	0,2	--	--	Produits pétroliers raffinés
13	Russie	0,2	0,2	0,2	-0,9 %	32,7 %	Produits pétroliers raffinés
14	Islande	0,0	0,2	0,1	--	-38,4 %	Produits pétroliers raffinés
15	Arabie saoudite	0,0	0,2	0,1	--	-34,2 %	Produits pétroliers raffinés
16	Liban	0,1	0,1	0,1	-27,1 %	58,5 %	Produits pétroliers raffinés
Tous les autres marchés		73,9	23,4	0,0			
Monde		7 826,6	7 384,9	7 563,4	-5,6 %	2,4 %	Produits pétroliers raffinés, gaz naturel, gaz de pétrole liquéfiés, énergie électrique

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est insignifiant.

Source : Global Trade Tracker (juin 2020).

Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits énergétiques du Nouveau-Brunswick – États-Unis (en millions de dollars)

Rang	État	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux produits en 2019
1	New Hampshire	5 661,3	5 274,2	2 745,3	-6,8 %	-47,9 %	Produits pétroliers raffinés, gaz de pétrole liquéfiés
2	Massachusetts	508,3	580,7	1 809,3	14,2 %	211,6 %	Produits pétroliers raffinés, gaz naturel
3	Maine	114,2	126,5	1 290,3	10,7 %	920,4 %	Produits pétroliers raffinés, énergie électrique, gaz de pétrole liquéfiés
4	Rhode Island	68,5	104,4	415,3	52,5 %	297,7 %	Produits pétroliers raffinés
5	Texas	130,9	131,5	133,5	0,4 %	1,5 %	Gaz de pétrole liquéfiés, produits pétroliers raffinés
Tous les autres États		1 224,2	1 029,8	742,3			
Totaux pour les États-Unis		7 707,4	7 247,1	7 135,9	-6,0 %	-1,5 %	Voir le tableau précédent.

Source : Global Trade Tracker (juin 2020).

Faits saillants des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – 2019

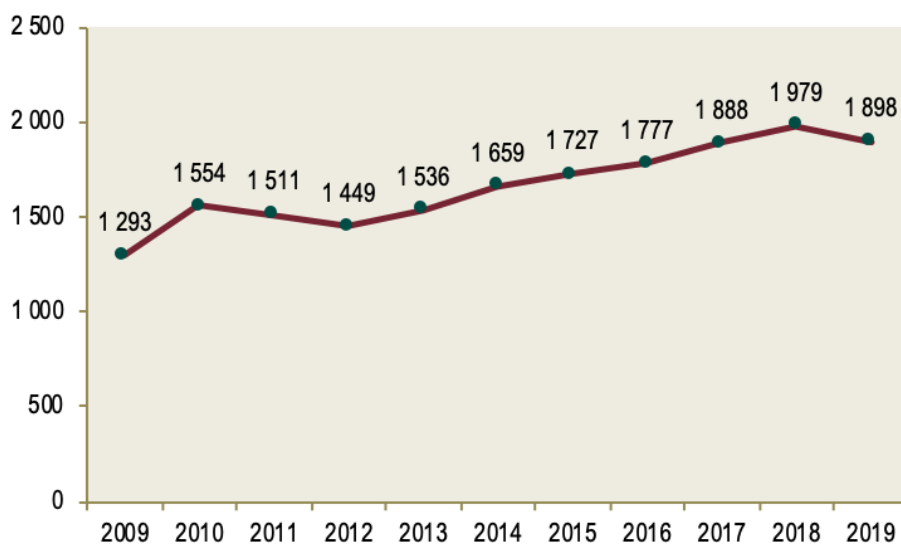
Les exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick ont connu une forte remontée depuis la crise du logement des États-Unis en 2008 : elles ont atteint 1,9 milliard de dollars en 2019.

Les lignes qui suivent font état des principaux faits saillants du marché au cours de l'année 2019 comparativement à 2018.

- La valeur des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick a fléchi de 4 % (82 millions de dollars) pour s'établir à 1 898 millions de dollars en 2019. Même si les ventes de bois scié et de pâte de bois ont baissé de façon notable, la valeur des exportations des autres principaux produits, comme le papier et les produits du papier, les granules de bois et les autres agglomérés, et les produits secondaires dérivés du bois, a augmenté.
- Les exportations de papier et de produits du papier ont augmenté de 30 millions de dollars (5 %) pour totaliser 660 millions de dollars en 2019. Les augmentations les plus importantes sont apparues aux États-Unis, en Australie et en Inde, où les ventes ont grimpé, respectivement, de 31 millions de dollars (5 %), de 8,9 millions de dollars (281 %) et de 4,8 millions de dollars.
- La valeur des exportations de pâte de bois a représenté 571 millions de dollars en 2019, une baisse de 5 % (27 millions de dollars) par rapport à 2018. La baisse a résulté de ventes inférieures de pâte pour transformation chimique. Les marchés où la valeur des exportations a le plus fléchi ont été l'Indonésie et la Thaïlande, avec des baisses respectives de 44 millions de dollars (50 %) et de 8,5 millions de dollars (12 %). On a par contre été témoin d'une augmentation de 23 millions de dollars (44 %) des ventes à la Chine et de 6 millions de dollars (2 %) des ventes aux États-Unis.
- Les revenus d'exportation de bois scié ont chuté d'une marge prononcée de 97 millions de dollars (18 %) pour se chiffrer à 451 millions de dollars en 2019, principalement en raison des prix inférieurs du bois de sciage de résineux. La quasi-totalité des exportations de bois scié du Nouveau-Brunswick était destinée aux États-Unis.
- Les exportations de produits secondaires dérivés du bois ont augmenté de 6,7 millions de dollars (5 %) pour atteindre 130 millions de dollars en 2019, et environ 98 % des ventes étaient destinées aux États-Unis. Cette augmentation est principalement attribuable à des ventes supérieures de bâtiments, de panneaux et de cloisons préfabriqués.
- Les ventes de granules de bois et d'autres agglomérés ont totalisé 34 millions de dollars en 2019, soit environ 17 millions de dollars (96 %) de plus que l'année précédente. La hausse de la valeur est due à une augmentation marquée du volume des exportations. Les exportations à destination du Royaume-Uni, de la France et des États-Unis, notamment, ont augmenté de 14 millions de dollars (101 %), de 1,5 million de dollars et de 1,5 million de dollars (39 %), respectivement.
- Les États-Unis demeurent le principal marché des produits forestiers du Nouveau-Brunswick, avec des exportations d'une valeur de 1 502 millions de dollars en 2019. Les ventes ont fléchi de 61 millions de dollars (4 %) comparativement à l'année précédente. La valeur des exportations des principaux produits, comme le papier et les produits du papier, les produits secondaires dérivés du bois et la pâte de bois, a haussé, mais les exportations de bois scié ont chuté de manière notable.
- Les exportations de produits forestiers à destination de l'Indonésie et de la Thaïlande ont elles aussi diminué de façon prononcée. Les exportations en Indonésie, en particulier, ont chuté de moitié (44 millions de dollars) pour s'établir à 44 millions de dollars, alors que les ventes à la Thaïlande ont diminué de 8,5 millions de dollars (12 %) pour se chiffrer à 65 millions de dollars. La valeur des exportations au sein de ces deux marchés a baissé en raison de ventes inférieures de pâte de bois.
- Par contre, les marchés importants où la valeur des exportations a augmenté en 2019 ont été la Chine, le Royaume-Uni et l'Australie. Plus particulièrement :
 - » Les exportations en Chine se sont accrues d'environ le tiers (21 millions de dollars) pour atteindre 85 millions de dollars, en raison de ventes supérieures de pâte de bois.

- » Les ventes au Royaume-Uni ont augmenté de 13 millions de dollars (86 %) pour atteindre 28 millions de dollars, grâce à des exportations accrues de granules de bois et d'autres agglomérés.
- » Les exportations à destination de l'Australie ont augmenté de 8,8 millions de dollars (284 %) pour se chiffrer à 12 millions de dollars, à la suite de ventes supérieures de papier et de produits du papier.

Valeur totale des exportations de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, 2009-2019 (en millions de dollars)



Principaux produits forestiers exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)

Rang	Produit	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux marchés en 2019
1	Papier et produits du papier	565,2	630,5	660,2	11,6 %	4,7 %	États-Unis, Australie, Chine, Inde, Mexique, République dominicaine, Hong Kong, Liban, Guatemala, Grèce
2	Pâte de bois	595,8	598,2	571,0	0,4 %	-4,5 %	États-Unis, Inde, Chine, Thaïlande, Indonésie, Turquie, Trinité-et-Tobago, Japon, Vietnam, République dominicaine
3	Bois scié	519,6	548,7	451,4	5,6 %	-17,7 %	États-Unis, Pakistan, Chine, Japon
4	Produits secondaires dérivés du bois	107,7	123,7	130,4	14,9 %	5,4 %	États-Unis, Pays-Bas, Royaume-Uni
5	Panneaux à base de bois	57,1	53,0	47,2	-7,1 %	-10,9 %	États-Unis, Honduras
6	Granules de bois et autres agglomérés	26,1	17,5	34,3	-33,0 %	96,2 %	Royaume-Uni, États-Unis, France
7	Bois rond	6,7	3,0	2,2	-56,0 %	-27,1 %	États-Unis
8	Copeaux et particules de bois	8,3	3,2	0,3	-61,0 %	-91,4 %	États-Unis
	Tous les autres produits forestiers	1,2	1,7	0,5			
	Tous les produits forestiers	1 887,6	1 979,5	1 897,6	4,9 %	-4,1 %	États-Unis, Inde, Chine, Thaïlande, Indonésie, Royaume-Uni, Australie, Mexique, Turquie, République dominicaine

Sources : Global Trade Tracker (avril 2020), Données sur le commerce en direct (avril 2020).

Principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)

Rang	Marché	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux produits en 2019
1	États-Unis	1 435,3	1 562,8	1 502,0	8,9 %	-3,9 %	Papier et produits du papier, bois scié, pâte de bois, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois, granules de bois et autres agglomérés, bois rond, copeaux et particules de bois
2	Inde	142,9	123,4	129,3	-13,6 %	4,8 %	Pâte de bois, papier et produits du papier
3	Chine	53,8	63,2	84,6	17,5 %	33,8 %	Pâte de bois, papier et produits du papier, bois scié
4	Thaïlande	68,9	73,2	64,6	6,2 %	-11,7 %	Pâte de bois
5	Indonésie	92,3	87,9	43,6	-4,7 %	-50,4 %	Pâte de bois
6	Royaume-Uni	24,4	15,3	28,5	-37,3 %	86,0 %	Granules de bois et autres agglomérés, produits secondaires dérivés du bois
7	Australie	0,1	3,1	12,0	5 178,8 %	283,6 %	Papier et produits du papier
8	Mexique	1,7	1,8	4,3	8,1 %	137,1 %	Papier et produits du papier, pâte de bois
9	Turquie	30,2	3,5	3,1	-88,3 %	-11,8 %	Pâte de bois
10	République dominicaine	2,2	0,7	3,1	-66,1 %	314,2 %	Papier et produits du papier, pâte de bois
11	Hong Kong	0,0	0,0	2,3	--	--	Papier et produits du papier
12	Trinité-et-Tobago	2,6	1,9	2,1	-26,2 %	9,2 %	Pâte de bois, papier et produits du papier
13	Guatémala	8,9	2,8	1,9	-69,2 %	-29,3 %	Papier et produits du papier, pâte de bois
14	Liban	0,8	5,1	1,7	539,0 %	-67,4 %	Papier et produits du papier
15	France	0,1	0,1	1,5	7,0 %	2 552,0 %	Granules de bois et autres agglomérés
16	Grèce	0,8	2,9	1,4	286,0 %	-53,0 %	Papier et produits du papier
17	Ghana	0,0	0,2	1,3	--	475,9 %	Papier et produits du papier
18	Japon	0,5	0,5	1,3	1,1 %	140,2 %	Pâte de bois, bois scié
19	Pakistan	1,7	0,0	1,2	-97,9 %	--	Bois scié
20	Pays-Bas	0,4	0,8	1,0	77,5 %	34,4 %	Produits secondaires dérivés du bois
Tous les autres marchés d'exportation		20,1	30,2	6,8			
Monde		1 887,6	1 979,5	1 897,6	4,9 %	-4,1 %	Papier et produits du papier, pâte de bois, bois scié, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois, granules de bois et autres agglomérés, bois rond, copeaux et particules de bois

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est insignifiant.

Sources : Global Trade Tracker (avril 2020), Données sur le commerce en direct (avril 2020).

Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits forestiers du Nouveau-Brunswick – États-Unis (en millions de dollars)

Rang	État	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux produits en 2019
1	Maine	265,5	261,5	281,0	-1,5 %	7,5 %	Pâte de bois, bois scié, papier et produits du papier, produits secondaires dérivés du bois, granules de bois et autres agglomérés, bois rond, panneaux à base de bois
2	New York	208,6	223,4	193,0	7,1 %	-13,6 %	Papier et produits du papier, pâte de bois, bois scié, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois
3	Massachusetts	172,8	179,4	166,8	3,8 %	-7,0 %	Bois scié, papier et produits du papier, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois, bois rond
4	Pennsylvanie	98,4	85,9	122,1	-12,7 %	42,1 %	Papiers et produits du papier, bois scié, produits secondaires dérivés du bois, panneaux à base de bois, pâte de bois
5	Caroline du Nord	73,9	91,2	83,6	23,3 %	-8,4 %	Bois scié, papier et produits du papier, panneaux à base de bois, produits secondaires dérivés du bois
Tous les autres États		616,0	721,4	655,5			
Totaux pour les États-Unis		1 435,3	1 562,8	1 502,0	8,9 %	-3,9 %	Voir le tableau précédent

Sources : Global Trade Tracker (avril 2020), Données sur le commerce en direct (avril 2020).

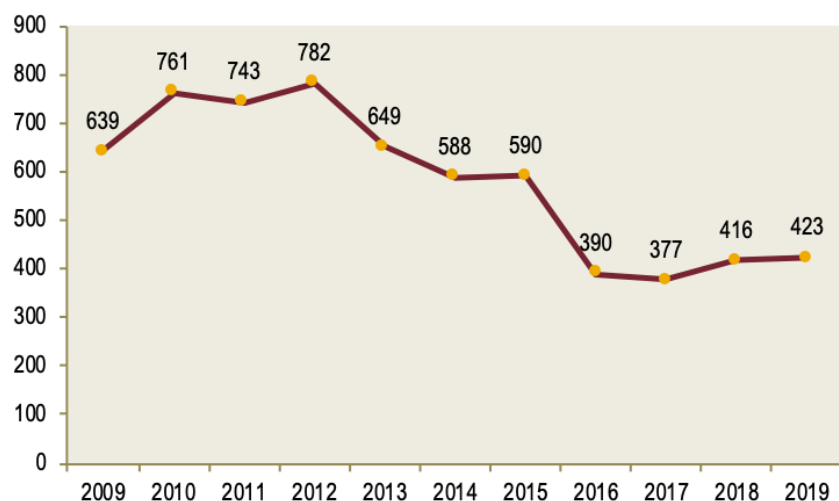
Faits saillants des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – 2019

Au cours de la dernière décennie (de 2009 à 2019), les exportations de produits minéraux ont considérablement diminué, essentiellement en raison d'une baisse des niveaux de production résultant de la fermeture des principales mines.

Les lignes qui suivent font état des principaux faits saillants du marché au cours de l'année 2019 comparativement à 2018.

- La valeur des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick a haussé de 6,3 millions de dollars (2 %) pour atteindre 423 millions de dollars en 2019. On a été témoin de hausses prononcées des exportations de tourbe, de fer et d'acier, ainsi que de pierres et métaux précieux, alors que les ventes de cuivre et de plomb ont fléchi.
- La valeur des exportations de plomb a totalisé 191 millions de dollars en 2019, une baisse de 15 millions de dollars (7 %) par rapport à l'année précédente. La baisse est due à des ventes inférieures de plomb brut, due à des diminutions du prix et du volume d'exploitations. La diminution la plus marquée est survenue dans les exportations à destination des États-Unis, qui ont reculé de 22 millions de dollars (11 %). Par contre, les exportations de plomb à destination de la Belgique ont grimpé de manière notable, soit de 12 millions de dollars (733 %).
- Les exportations de tourbe ont augmenté de 21 millions de dollars (26 %) pour totaliser 100 millions de dollars en 2019. L'augmentation est attribuable à des hausses du prix moyen courant et du volume d'exportations. Les augmentations les plus importantes ont été relevées dans les ventes aux États-Unis, supérieures de 14 millions de dollars (23 %), à l'Australie, supérieures de 2,7 millions de dollars (234 %), et à la Corée du Sud, supérieures de 1,6 million de dollars (341 %).
- Les revenus tirés du fer et de l'acier ont totalisé 49 millions de dollars en 2019, une hausse d'environ le tiers (12 millions de dollars) comparativement à l'année précédente. Les exportations vers les États-Unis sont celles qui ont le plus augmenté, avec une hausse de 14 millions de dollars (40 %).
- La valeur des exportations de pierres et de métaux précieux a grimpé de 8,4 millions de dollars (839 %) pour atteindre 9,4 millions de dollars en 2019, la quasi-totalité des ventes était destinée aux États-Unis. Cette hausse de la valeur est en grande partie attribuable aux ventes accrues de déchets/résidus de platine, dues à un volume d'exportation substantiellement supérieur et à un prix moyen.
- La valeur des exportations de cuivre a chuté de 18 millions de dollars (82 %), passant de 22 millions de dollars en 2018 à 4 millions de dollars en 2019. La baisse est attribuée aux diminutions du volume d'exportation et du cours du marché des mattes de cuivre. Les exportations de cuivre en Belgique sont celles qui ont diminué le plus, soit de 16 millions de dollars (80 %), alors que celles à destination de l'Australie se sont elles aussi affaiblies, inscrivant une baisse de 1,9 million de dollars (100 %).
- Le principal marché d'exportation des produits minéraux du Nouveau-Brunswick est demeuré les États-Unis, qui ont absorbé 372 millions de dollars de ventes, une hausse de 4 % (13 millions de dollars) par rapport à 2018. Les exportations de tourbe, de fer et d'acier, ainsi que de pierres et de métaux précieux ont contribué le plus à cette hausse.
- Les autres marchés où la valeur des exportations s'est accrue ont été les îles Caïmans et la Corée du Sud. Les exportations aux îles Caïmans, en particulier, sont passées de 0 \$ en 2018 à 1,8 million de dollars en 2019, en raison de ventes supérieures d'agréats. Les exportations en Corée du Sud ont parallèlement augmenté de 1,6 million de dollars (336 %) pour atteindre 2,1 millions de dollars à la suite de ventes supérieures de tourbe.
- À l'opposé, les marchés où la valeur des exportations a baissé en 2019 ont compris la Belgique et la Chine. Les ventes à la Belgique ont fléchi de 4 millions de dollars (19 %) pour totaliser 17 millions de dollars, en raison d'exportations inférieures de cuivre, tandis que les ventes à la Chine ont chuté de 2,5 millions de dollars (66 %) pour se chiffrer à 1,3 million de dollars par suite d'exportations inférieures de plomb.

Valeur totale des exportations de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, 2009-2019 (en millions de dollars)



Principaux produits minéraux exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)

Rang	Produit	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux marchés en 2019
1	Plomb	156,6	205,6	190,7	31,3 %	-7,2 %	États-Unis, Belgique, Indonésie, Inde, Vietnam, Japon, Chine
2	Tourbe	87,2	79,6	100,3	-8,6 %	26,0 %	États-Unis, Japon, Australie, Corée du Sud, Mexique, Colombie, Chine, Guatemala, Équateur, Chili
3	Fer et acier	41,4	36,9	49,0	-10,9 %	32,8 %	États-Unis, Bermudes, Thaïlande
4	Placoplâtre	44,8	38,0	33,9	-15,3 %	-10,8 %	États-Unis
5	Pierres et métaux précieux	3,1	1,0	9,4	-67,3 %	839,0 %	États-Unis
6	Articles divers en métal	8,0	8,0	9,4	-1,0 %	18,3 %	États-Unis
7	Chaux	6,1	6,3	5,6	2,1 %	-10,6 %	États-Unis
8	Ciment et béton	12,9	7,5	5,3	-42,0 %	-28,9 %	États-Unis
9	Cuivre	0,9	22,1	4,0	2 312,0 %	-81,7 %	Belgique
10	Agrégats	1,7	3,0	3,7	82,7 %	22,6 %	Îles Caïmans, France, Bermudes, États-Unis
11	Aluminium	7,2	3,4	2,8	-53,2 %	-17,2 %	Pologne, États-Unis
12	Soufre	0,2	1,8	1,2	847,8 %	-33,3 %	États-Unis
13	Zinc	1,0	0,0	0,7	-100,0 %	--	États-Unis
14	Outils	0,3	0,5	0,4	83,6 %	-5,3 %	États-Unis, Brésil, Finlande, Italie
15	Verre et verrerie	2,3	0,8	0,4	-64,0 %	-55,4 %	États-Unis, Bermudes
16	Silice (quartz)	0,1	0,2	0,2	88,0 %	41,0 %	États-Unis
Tous les autres produits minéraux		2,8	1,8	5,5			
Tous les produits minéraux		376,5	416,3	422,6	10,6 %	1,5 %	États-Unis, Belgique, Japon, Australie, Indonésie, Corée du Sud, Mexique, îles Caïmans, Pologne, Chine

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est insignifiant.]

Sources : Global Trade Tracker (avril 2020), Données sur le commerce en direct (avril 2020).

Principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)

Rang	Marché	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux produits en 2019
1	États-Unis	351,8	358,2	371,7	1,8 %	3,8 %	Plomb, tourbe, fer et acier, placoplâtre, pierres et métaux précieux, articles divers en métal, chaux, ciment et béton, soufre, aluminium
2	Belgique	0,0	21,3	17,3	--	-18,8 %	Plomb, cuivre
3	Japon	6,8	6,7	8,0	-1,0 %	19,8 %	Tourbe, plomb
4	Australie	1,1	3,3	3,9	186,2 %	18,9 %	Tourbe
5	Indonésie	0,0	4,6	2,9	--	-36,1 %	Plomb
6	Corée du Sud	0,3	0,5	2,1	65,1 %	335,7 %	Tourbe
7	Mexique	2,2	1,7	2,0	-24,6 %	22,0 %	Tourbe
8	Îles Caïmans	0,0	0,0	1,8	--	--	Agrégats
9	Pologne	2,1	2,5	1,6	22,7 %	-35,7 %	Aluminium
10	Chine	1,0	3,8	1,3	288,6 %	-65,6 %	Tourbe, plomb
11	Bermudes	1,3	1,4	1,2	9,3 %	-15,5 %	Agrégats, fer et acier
12	Inde	0,0	2,4	1,1	--	-52,9 %	Plomb
13	Colombie	0,7	1,1	1,1	63,0 %	-2,4 %	Tourbe
14	Guatemala	0,2	0,3	1,0	89,5 %	234,6 %	Tourbe
15	France	0,0	0,1	0,9	--	1 324,7 %	Agrégats, tourbe, fer et acier
16	Équateur	0,1	0,1	0,7	19,6 %	673,3 %	Tourbe
17	Vietnam	0,0	0,0	0,5	--	--	Plomb
18	Chili	0,5	0,4	0,4	-15,4 %	-1,6 %	Tourbe
19	Thaïlande	0,0	0,0	0,4	--	--	Fer et acier
20	Trinité-et-Tobago	2,5	0,9	0,3	-62,0 %	-64,5 %	Tourbe
Tous les autres marchés d'exportation		6,0	7,0	2,3			
Monde		376,5	416,3	422,6	10,6 %	1,5 %	Plomb, tourbe, fer et acier, placoplâtre, pierres et métaux précieux, articles divers en métal, chaux, ciment et béton, cuivre, agrégats

-- La valeur des exportations au cours de la période de référence est égale à zéro ou si près de zéro que le pourcentage d'écart est insignifiant.
Sources : Global Trade Tracker (avril 2020), Données sur le commerce en direct (avril 2020).

Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits minéraux du Nouveau-Brunswick – États-Unis (en millions de dollars)

Rang	État	2017	2018	2019	Croissance 2017-2018	Croissance 2018-2019	Principaux produits en 2019
1	Pennsylvanie	73,2	130,3	120,0	78,1 %	-8,0 %	Plomb, tourbe, fer et acier
2	Massachusetts	66,5	50,9	47,1	-23,5 %	-7,4 %	Placoplâtre, fer et acier, tourbe, ciment et béton, aluminium
3	Indiana	13,8	48,1	36,6	248,3 %	-24,0 %	Plomb, zinc, aluminium, fer et acier
4	Maine	19,3	15,9	22,5	-17,6 %	41,9 %	Fer et acier, chaux, tourbe, ciment et béton, agrégats, silice (quartz), aluminium, outils
5	Géorgie	3,1	7,1	20,5	129,3 %	187,4 %	Plomb, tourbe, fer et acier, articles divers en métal
Tous les autres États		176,0	105,9	125,0			
Totaux pour les États-Unis		351,8	358,2	371,7	1,8 %	3,8 %	Voir le tableau précédent

Sources : Global Trade Tracker (avril 2020), Données sur le commerce en direct (avril 2020).

Notes et définitions

1. Les données sur les exportations portent sur les « exportations provinciales du Nouveau-Brunswick » plutôt que sur les « exportations d'origine du Nouveau-Brunswick ». Les exportations provinciales désignent les exportations de tous les biens cultivés, produits, extraits ou fabriqués au Nouveau-Brunswick qui sortent de la province (en passant par les douanes) vers une destination étrangère. Les exportations de marchandises importées dont la valeur a été considérablement augmentée sont également incluses.
2. Les produits énergétiques et dérivés des ressources naturelles englobent tous les produits énergétiques, forestiers et minéraux cultivés, produits, extraits ou manufacturés.
3. Une proportion importante de l'électricité produite au Nouveau-Brunswick est vendue à d'autres provinces canadiennes.

Renseignements

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques relatives aux exportations de produits énergétiques et de ressources naturelles du Nouveau-Brunswick, veuillez communiquer avec :

Ayesha Noël, économiste
Gouvernement du Nouveau-Brunswick
Courriel : aysha.noel@gnb.ca